07 - 03 Carrelage 3 : LA DÉCORATION ET LE CALEPINAGE DES CARRELAGES

PUBLIC	PRÉREQUIS	DURÉE	NIVEAU spécialisation 2
Vendeurs(es) en salle exposition	Début d'expérience de la vente du carrelage	2 jours / 14 heures	Approfondissement Acquisition d'une maîtrise

OBJECTIFS

SAVOIR-FAIRE commercial

» Accompagner le client dans sa quête de carrelages qui répondent à des contraintes et à des désirs de décoration, de confort et de personnalisation

» Sélectionner les couleurs, les motifs, les aspects de surface, les effets de matière, … qui correspondent à ses souhaits

» Proposer les associations et les implantations , les techniques et les astuces qui satisfont à ses attentes

SAVOIR technique

- Connaître les principales règles de décoration qui constituent une aide à la vente des carrelages
- Relever les techniques et astuces qui peuvent être couramment conseillées pour gérer les besoins de confort : lumière, espaces , volumes
- Identifier les solutions d'implantation et de personnalisation des carrelages

PROGRAMME

Donne les fondamentaux de la décoration appliquée au carrelage, indispensables pour monter en gamme

LES TECHNIQUES DE DÉCORATION APPLIQUÉES AU CARRELAGE

Le choix des couleurs :
- la composition, le langage et la lecture des couleurs
- les effets bénéfiques des couleurs chaudes, des couleurs froides
- leur utilisation astucieuse pour la gestion des volumes et de la lumière
- les règles simples de mariage et de dosage des couleurs
- les conditions d'emploi des principales harmonies : *ton sur ton, complémentaires, camaïeu*

Le choix des aspects de surfaces, des effets de matière, des textures et des motifs :
- leurs influences sur la perception des ambiances
- leurs utilisations pratique pour la gestion du bien-être

Le choix des formats :
- leurs effets sur la perception des espaces et des ambiances

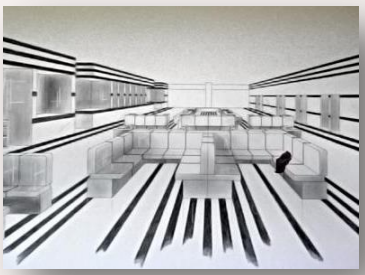
LES TECHNIQUES DE VALORISATION ET DE MISE EN SCÈNE DES CARRELAGES

Le choix des calepinages ou des assemblages des carrelages

les participants à la formation mettent en pratique les techniques de calepinage décrites ci-dessous par la manipulation des échantillons et la simulation informatique sur tablettes sous la supervision de l'animatrice :

- le jeu des associations et oppositions des formats, couleurs, motifs, …
- les techniques d'implantation qui segmentent et valorisent les espaces
- les assemblages qui modifient la perception des surfaces et des volumes
- les combinaisons qui créent les effets de lumières

Le formateur guide et aide les participants à s'approprier les techniques de décoration, de valorisation, de mise en scène et de personnalisation des carreaux de carrelage.



Outils Méthodes	Pédagogie active et participative : exposés, synthèses, quizz, exercices, échanges expériences Livret formation - Évaluation des acquis : quizz, exercices - Évaluation de la formation « à chaud »